

# SMILE·CT·DENTAR NEAMȚ

## Manual de *identitate vizuală*

*Sistemul vizual și de marcă.*

*Tot ce poate spune o imagine, limpede.*



ACEST MANUAL

# Cuprins

Sistemul de marcă	03	Social media	16
Sigla	04	Voce	17
Spațiu & dimensiuni	05	Marca în viață	18
Variante identitate	06	În context	19–20
Wordmark	07	Mockups	21–35
Fișiere de marcă	08	Sistem promo	36
Promisiune	09	Apendice	37
Paletă	10	Specificații	38–41
Accesibilitate	11	Inventar	42–44
Tipografie	12	Producție	45–48
Icoane	13	Greșeli	49–50
Fotografie	14	Custodie	51
Digital	15		

PARTEA ÎNTÂI

# Sistemul *de* *marcă*

*Sigla, wordmark-ul, culorile, literele și vocea: regulile din care se construiește orice piesă.*

## SISTEMUL DE MARCĂ

# Sigla & *lockup*



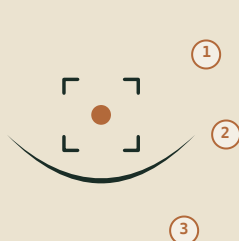
SIGLA · MARCĂ SEMANTICĂ



SMILE·CT·DENTAR

LOCKUP · SIGLA + WORDMARK

## CONSTRUCȚIA SIGLEI



① **Cadrul de focalizare** (verde închis). Patru colțuri de cadru, vizorul prin care se face o investigație. Reprezintă actul imagistic: CBCT, OPG, radiografie intraorală. Marchează precizia încadrării.

② **Punctul central** (terracotta). Punctul de focalizare din mijlocul cadrului. Același punct apare de două ori în wordmark, între SMILE, CT și DENTAR. Funcționează ca semnătură cromatică a mărcii.

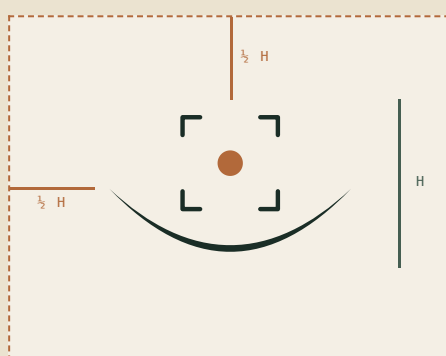
③ **Curba zâmbetului** (verde închis). Curba de sub cadru, subțire la capete și groasă la mijloc. Răspunde prefixului SMILE și sugerează arcada dentară.

*Spațiul liber:* în jurul siglei, lăsați un spațiu cel puțin egal cu jumătate din înălțimea siglei. *Dimensiunea minimă:* 12mm lățime pentru tipar; 60px pentru digital.

## SISTEMUL DE MARCĂ

# Spațiu liber & *dimensiune minimă*

## ZONA DE PROTECȚIE



Unitatea de măsură este  $\frac{1}{2}H$ : jumătate din înălțimea siglei. Nimic nu intră în zona punctată: text, alte mărci, marginea paginii.

## DIMENSIUNEA MINIMĂ



12 mm · tipar



60 px · digital



sub 12 mm

Sub aceste praguri, curba zâmbetului și punctul se închid la tipar. Pentru spații mai mici se folosește simbolul singur (logo-symbol.svg).

## PROCESUL MĂRCII

# Variante *identitate*

## CUM AM AJUNS AICI

Briefingul a cerut o marcă instituțională, calmă, recognoscibilă din mers, capabilă să stea pe un plic, pe un afișaj la intrare, pe o carte de vizită, fără pierdere de identitate. Categoria stomatologiei imagistice abundă în albastru clinic și gradiente glossy. *SMILE-CT-DENTAR* se diferențiază prin restrângere.

Direcția aleasă combină un *cadru de focalizare* (patru colțuri, vizorul prin care se face o investigație), un *punct central* terracotta și o *curbă de zâmbet* dedesubt. Cadrul reprezintă actul imagistic: CBCT, OPG, radiografie intraorală. Curba răspunde prefixului SMILE și sugerează arcada dentară. Punctul central este focalizarea și semnătura cromatică a mărcii.

Doă direcții anterioare au fost păstrate pentru istoric. Amândouă porneau de la arcada dentară, mai aproape de codul vizual al categoriei. Sunt incluse aici ca jurnal al deciziei.

## ÎN UZ

**Cadru · curbă · punct**[Logo.svg](#)

Cadrul de focalizare încadrează subiectul investigației, vizorul actului imagistic. Curba de sub cadru răspunde prefixului SMILE și sugerează arcada dentară. Punctul central terracotta marchează focalizarea și este aceeași semnătură cromatică din wordmark. Forma actuală, în uz pe toate piesele.

**Direcție anterioară · arcadă**[variants/variant-minimal.svg](#)

Arcada deschisă în sus cu un punct apex terracotta în cavitate. Mai aproape de codul stomatologic al categoriei. Lăsată deoparte în favoarea cadrului de focalizare.

**Direcție anterioară · monogram (istoric)**[variants/variant-monogram.svg](#)

Arcada interpretată ca un „n” stilizat de la Neamț, cu punct terracotta dedesubt. Păstrată ca arhivă a procesului.

SISTEMUL DE MARCĂ

# Variante *cromatiche*

SMILE·CT·DENTAR NEAMȚ

WORDMARK · PE CREAM

SMILE·CT·DENTAR NEAMȚ

WORDMARK · PE VERDE ÎNCHIS

## APLICARE

Wordmark-ul pe **cream** este forma standard, folosită pe orice suport deschis. Pe **verde închis** menținem litera în cream și păstrăm punctul terracotta, singurul element care nu se inversează niciodată, pentru a păstra semnătura cromatică a mărcii.

## ETICHETA DE REGIUNE

Eticheta **NEAMȚ** apare pe piesele care identifică locul: print, signalistică, documente clinice, digital. Pe articolele promo și pe obiecte (pix, agendă, textile, 3D), wordmark-ul se folosește **fără NEAMȚ**: obiectul călătorește, marca rămâne.

## SISTEMUL DE MARCĂ

# Fișiere & *utilizare*

Toate fișierele provin din aceeași sursă vector și se livrează împreună cu fiecare comandă. Regula scurtă: color pe cream, reversat cu punct pe verde închis, mono doar unde tiparul cere o singură culoare.



## Sigla color

logo.svg

Forma standard. Orice suport deschis: print, web, semnătură email.

Nu se folosește pe fundal închis sau peste fotografiile fără overlay.



## Reversat · punct păstrat

logo-mono-reversed.svg

Fundal verde închis: aparat, agendă, dosar, ecrane. Punctul terracotta rămâne.

Nu se folosește pe fundaluri deschise sau în afara paletii.



## Mono verde

logo-mono-dark.svg

Tipar într-o singură culoare pe suport deschis: pix, manșon, sacoșă serigrafiată.

Nu se folosește unde tiparul permite două culori; acolo intră sigla color.

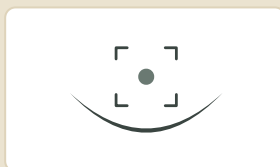


## Mono cream

logo-mono-light.svg

O singură culoare pe fundal închis: gravură, folio, broderie monocromă.

Nu înlocuiește varianta reversată acolo unde punctul terracotta se poate tipări.

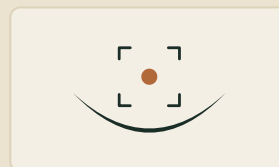


## Grayscale

logo-grayscale.svg

Documente alb-negru: fax, formulare fotocopyate, ziare.

Nu se folosește în materiale color.



## Simbol

logo-symbol.svg

Spații foarte mici sau pătrate: favicon, avatar, ștanță, breloc.

Nu înlocuiește lockup-ul acolo unde numele trebuie citit prima dată.

### ALĂTURI DE ALTE MĂRCI

- Distanța minimă față de marca partenerului este spațiul liber al siglei (jumătate din înălțimea ei).
- Marca parteneră se aliniază la înălțimea x a wordmark-ului, niciodată mai mare decât sigla.
- Pe materialele noastre, mărcile parteneri apar în grayscale sau în culoarea textului; sigla noastră rămâne color.
- Nicio marcă străină nu intră în cadrul de focalizare și nu se combină cu sigla într-un semn nou.

**Exemplu în uz.** Echipament CBCT Vatech Green X12 · Standarde CNCAN · Permis radioprotecție nivel 2: linia de acreditări se culege în Inter, verde soft, cu shieldCheck, fără logo-urile furnizorilor.

VOCE &amp; MESAJ

# Promisiunea *brandului*

CUM AM AJUNS AICI

Briefingul clientului a indicat patru accente pe care promisiunea trebuie să le poarte: *calitatea imaginii*, *aparatura de ultimă generație*, *servicii complete și complexe*, *încredere*. O propunere inițială scurtă a fost respinsă pentru că purta doar unul dintre cele patru.

Direcția aleasă acoperă direct trei dintre cele patru accente. Pe a patra (aparatura) o lasă implicită în calificativul „precise”; o radiografie precisă este, în primul rând, o radiografie făcută cu echipament potrivit. Italicul terracotta marchează rezultatul clinic, nu descriptorul.

Trei alternative au fost păstrate pentru istoric. Fiecare reorientează promisiunea către un singur accent dominant: echipament, calitate cromatică sau registru poetic. Sunt incluse aici ca jurnal al deciziei și ca rezervă pentru momentul în care tonul mărcii trebuie deplasat.

PROMISIUNEA ALEASĂ

*în uz · pe toate piesele tipărite, pe fișa de trimitere, pe afișajul la intrare*

ÎN UZ

## Imagini precise, servicii complete. *Diagnostic sigur.*

Trei accente directe: „*imagini precise*” (calitatea imaginii), „*servicii complete*” (servicii complete și complexe), „*Diagnostic sigur*” (încredere). Aparatura de ultimă generație este implicită în „*precise*”; o imagine precisă presupune un echipament potrivit. Italicul terracotta marchează *Diagnostic sigur*, momentul în care radiografia devine decizie clinică.

VARIANTĂ EXPLORATĂ ·  
ECHIPAMENT

### Aparatură de ultimă generație, *citită cu grijă.*

Orientată direct pe accentul „aparatura de ultimă generație”. Pierde explicit „servicii complete și complexe”. Câștigă registru uman pe sintagma „*citită cu grijă*”, care leagă tehnologia de actul medical. Folosibilă dacă brandul trebuie să comunice tehnologic pe materiale B2B.

VARIANTĂ EXPLORATĂ ·  
PARALELĂ SCURTĂ

### Calitatea imaginii. *Încrederea deciziei.*

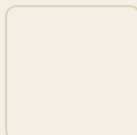
Două propoziții nominale care leagă două accente direct („calitatea imaginii” și „încrederea”). Renunță la „servicii complete”. Câștigă rezonanță poetică, lapidaritate. Folosibilă pe afișaje mari sau ca semnătură în signature email.

VARIANTĂ EXPLORATĂ · LINIE  
EROICĂ

### Tot ce poate spune o imagine, *limpede.*

Linie mai literară, păstrată separat ca *heroLine* pentru pagina de deschidere a manualului și pentru afișajul la intrare. Mai puțin operațională decât promisiunea propriu-zisă. Spune ce face brandul, nu cum.

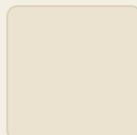
## SISTEMUL DE CULORI

Paletă *cromatică***Cream**

#f4efe5 · --cream

CMYK 4 / 5 / 10 / 0 · Pantone: de confirmat

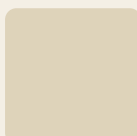
Pagina, fundal principal

**Cream Soft**

#ebe3d0 · --cream-soft

CMYK 8 / 10 / 19 / 0 · Pantone: de confirmat

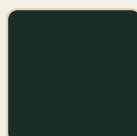
Suprafețe secundare, panouri

**Cream Line**

#ded3ba · --cream-line

CMYK 13 / 16 / 27 / 0 · Pantone: de confirmat

Linii fine pe cream

**Green Dark**

#1a2d26 · --green-dark

CMYK 78 / 50 / 65 / 65 · Pantone 5535 C

Marca, antete, text principal

**Green Mid**

#2e4239 · --green-mid

CMYK 70 / 47 / 60 / 50 · Pantone 5605 C

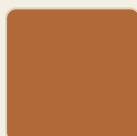
Linii forte, accente medii

**Green Soft**

#45e51 · --green-soft

CMYK 64 / 38 / 55 / 30 · Pantone 5615 C

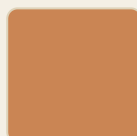
Etichete, text secundar

**Terracotta**

#b2693a · --terracotta

CMYK 20 / 60 / 80 / 25 · Pantone 7559 C

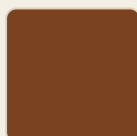
Accent italic, link, evidențiere

**Terracotta 2**

#ca8554 · --terracotta-2

CMYK 15 / 50 / 70 / 10 · Pantone 7572 C

Highlight pe fundal închis

**Terracotta Deep**

#7a4220 · --terracotta-deep

CMYK 30 / 70 / 90 / 50 · Pantone 7595 C

Accent ink, mod întunecat

**Ink Muted**

#6a7972 · --ink-muted

CMYK 55 / 35 / 50 / 25 · Pantone 5497 C

Text secundar, captions

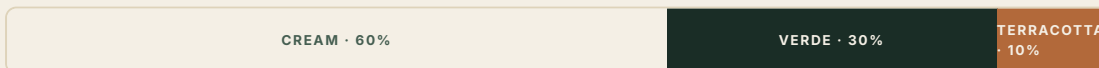
**Ink Soft**

#93a098 · --ink-soft

CMYK 40 / 25 / 35 / 10 · Pantone 5497 C

Linii punctate, placeholder

## PROPORȚII DE UTILIZARE



Crema domină, verdele structurează, terracotta doar punctează. Dacă o piesă pare „prea colorată”, regula aceasta s-a pierdut.











## PENTRU TIPAR

Valorile CMYK de mai sus sunt referințe de start; tipografia le confirmă pe substratul ales. Pantone unde există; cele trei nuanțe de cremă rămân de confirmat pe un evantai fizic.

## CONTRAST &amp; LIZIBILITATE

# Contrast *WCAG*

Combi-națiile cromatice folosite în acest manual sunt verificate față de standardele *WCAG 2.1*. Tabelul de mai jos arată contrastul fiecărei perechi text/fundal și nivelul atins.

PERECHE	TEXT / FUNDAL	CONTRAST	NIVEL	UTILIZARE
	Green Dark pe Cream	12.66 : 1	AAA	Body text on page
	Green Dark pe Cream Soft	11.35 : 1	AAA	Body text on panels
	Green Soft pe Cream	6.16 : 1	AA	Eyebrows, labels
	Ink Muted pe Cream	3.99 : 1	AA-large	Captions, secondary text
	Terracotta pe Cream	3.68 : 1	AA-large	Italic accents, links
	Terracotta Deep pe Cream	6.97 : 1	AA	Strong accent ink
	Cream pe Green Dark	12.66 : 1	AAA	Reversed body (cards back, headers)
	Terracotta 2 pe Green Dark	4.83 : 1	AA	Italic accents on dark
	Ink Soft pe Cream	2.37 : 1	evitați	Hairline placeholders only
	Terracotta pe Cream Soft	3.30 : 1	AA-large	Accents on panels (large only)

AAA AAA · text normal de orice mărime

AA AA · text normal ≥ 12pt

AA-large AA-large · doar text mare (≥ 18pt sau ≥ 14pt bold)

evitați Insuficient · evitați

Pentru tipar, contrastul calculat în sRGB rămâne valid: cremă pe verde închis sau verde închis pe cremă rămân lizibile pe orice hârtie din paletă.

## VEDERE CROMATICĂ

Perechiile paletelor se țin în diferență de luminozitate, nu doar de nuanță: verde închis și terracotta rămân distincte și în deuteranopie. Culoarea nu este niciodată singurul purtător de sens; un accent terracotta vine mereu cu italic, o stare vine mereu cu text.

## FAMILIILE DE FONT

# Tipografie & *specimene*

FRAUNCES · REGULAR

Aa Bb · 0123 · ăâîșț

FRAUNCES · ITALIC

*Aa Bb · 0123 · ăâîșț*

FRAUNCES · SEMIBOLD

**Aa Bb · 0123 · ăâîșț**

INTER · REGULAR

Aa Bb · 0123 · ăâîșț

INTER · MEDIUM

Aa Bb · 0123 · ăâîșț

INTER · SEMIBOLD

**Aa Bb · 0123 · ăâîșț**

INTER · BOLD

**Aa Bb · 0123 · ăâîșț**

## IERARHIE DE BAZĂ

DISPLAY

# Diagnostic *sigur.*

HEADLINE

## Centru de imagistică dentară și maxilo-facială

BODY

Echipament CBCT Vatech Green X12, rezultate disponibile în 2 ore.

LABEL

SERVICII · CONTACT · PROGRAM

## PROCURARE &amp; FALLBACK

**Fraunces**

Google Fonts · gratuit · licență OFL

**Inter**

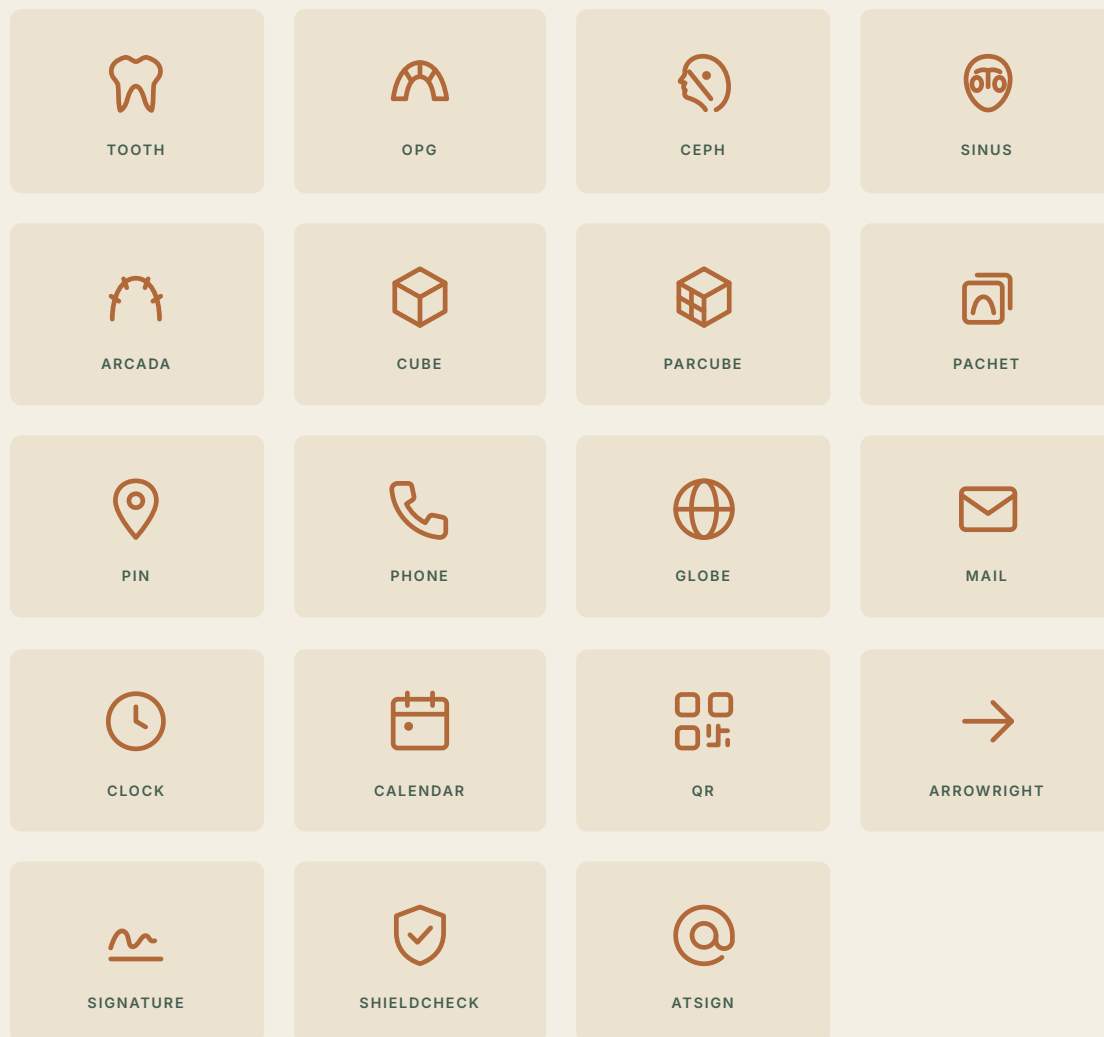
Google Fonts · gratuit · licență OFL

## FĂRĂ FONTURILE DE MARCĂ

În Office, email sau alte medii fără fonturile instalate: **Georgia** ține locul lui Fraunces, **Arial / Helvetica** ține locul lui Inter. Semnătura de email folosește deja acest fallback.

## SETUL DE ICOANE

# Iconografie *linie subțire*



Toate icoanele folosesc grila 24×24 cu zonă activă 20×20, stroke-width 1.5, capete rotunjite, un singur nivel de detaliu. Fără linii întrerupte și fără puncte sub 1,3 px rază: icoanele coboară până la 2,4 mm pe piesele tipărite. Culoarea implicită este *terracotta*; pe fundal închis, folosiți *cream* sau *terracotta-2*.

## IMAGINEA MĂRCII

# Fotografie & *atmosferă*

*Toate imaginile din acest manual urmează aceeași rețetă. Când clinica fotografiază real (echipă, echipament, interior), imaginile noi intră în aceeași lume: lumină blândă, paletă caldă, calm.*

**LUMINĂ**

Lumină naturală, difuză, dinspre fereastră. Umbre moi, fără blitz frontal, fără lumina albastră de cabinet. Ora de aur este binevenită, neonul nu.

**PALETĂ**

Cadrul trăiește în culorile mărcii: cremă, lemn deschis, verde închis, accente terracotta. Postprocesare caldă, contrast moderat, fără filtre saturate.

**SUBIECTE**

Detalii și gesturi: mâini care predau un plic, echipamentul în lucru, materiale și texturi. Pacienții apar din spate sau decupat, niciodată identificabili.

**EVITĂM**

Zâmbete de stock, dinți în prim-plan clinic, mănuși însângerate, albastru medical, unghiuri largi cu spațiu gol. Nicio imagine nu sperie.

## REPERE DIN SISTEM



PE INTERNET

# Identitate *digitală*

Setul digital este derivat din aceeași sursă vector. Favicon-ul, cardul Open Graph și avatarele social toate provin din [assets/logo/logo.svg](#); semnătura de email este HTML safe-mail și poate fi introdusă direct în Apple Mail sau Gmail.

## FAVICON



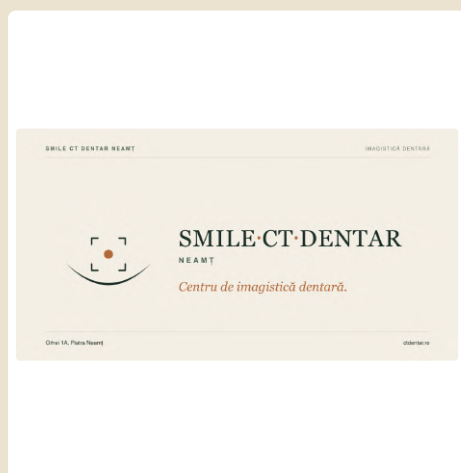
Browser-ul folosește SVG-ul când e disponibil; PNG-urile sunt fallback. Apple-touch-icon (180 px) apare când utilizatorul adaugă pagina pe ecranul iPhone.

## AVATAR SOCIAL



Versiune cremă pentru fundaluri deschise (Instagram, LinkedIn).  
Versiune verde închis pentru contexte care impun fundal mai întunecat.

## OPEN GRAPH · 1200 x 630



Folosit ca preview când un link [ctdentar.ro](#) e partajat pe Facebook, Twitter, WhatsApp, Slack.

## SEMNĂTURĂ EMAIL

**Dr. Matei Rugină***Medic stomatolog*

SMILE CT DENTAR Neamț · Centru de imagistică dentară.

Orhei 1A, Piatra Neamț

+40 748 533 533 · [matei.rugina@ctdentar.ro](mailto:matei.rugina@ctdentar.ro) · [ctdentar.ro](http://ctdentar.ro)

HTML table-based, inline-styled, testat în Apple Mail și Gmail.  
Outlook primește un fallback text la finalul fișierului.

PE INTERNET

# Formate *social*

*Două schelete acoperă aproape tot: postarea pătrată și story-ul vertical. Fotografia primește mereu un overlay verde, textul stă în zona sigură, marca are un singur loc.*

POSTARE · 1:1 (1080 × 1080)



Wordmark sus-stânga, mesajul în serif pe centrul optic, descriptorul în Inter mic. Marginile sigure: 80 px pe fiecare latură.

STORY · 9:16 (1080 × 1920)



Aceeași construcție, pe verticală. Sus și jos rămân libere câte 250 px (zonele acoperite de interfață). Un singur mesaj per story.

## REGULI

- Peste fotografiile, textul stă mereu pe overlay verde închis; niciodată direct pe imagine.
- Wordmark-ul are un singur loc per format și dimensiune fixă; nu se mută după conținut.
- Un mesaj per imagine. Restul intră în descriere, nu pe vizual.
- Avatarul este simbolul pe cremă (fișierul social-avatar-cream.png); nu se decupează lockup-ul.
- Diacriticele și punctul final se respectă și pe social, ca peste tot.

## CUM VORBIM

# Voce & ton

## PROFESIONAL

Imagini precise, servicii complete. *Diagnostic sigur.*

Mesajele despre competență sunt directe, fără superlative ieftine. "Calitate superioară", nu "cea mai bună din zonă".

## CALD

Pentru efectuarea radiografiilor *nu este necesară programarea.*

Folosim italicul terracotta pentru a accentua confortul pacientului, niciodată pentru avertismente.

## CONCIS

*Rezultate în 2 ore.*

Propoziții scurte, verbe puternice. Eliminăm filler-urile birocratice ("avem plăcerea de a vă comunica că").

## ROMÂNESC

Cu *precizie*. Pentru decizii sigure.

Diacriticele sunt obligatorii. Anglicismele se evită ("programare", nu "booking"; "fișă", nu "form").

## VOCABULAR

## FOLOSIM

imagistică dentară

investigație

medic trimițător

rezultate digitale

doză adaptată

fișă de trimitere

## EVITĂM

*radiologie dentară* prea generic

*scan, scanare* anglicism

*booking, appointment* anglicism

*"cea mai bună"* superlativ gratuit

*fără diacritice*

*tehn-jargon medical*

## EXEMPLE PRACTICE

## ↑ Da

"Rezultatele sunt disponibile în 2 ore. Le primești digital, către clinica de trimitere."

## ↓ Nu

"Avem plăcerea de a vă comunica că rezultatele scan-ului dvs. vor fi disponibile în cel mult două ore."

## CUM FORMULĂM ÎNCREDEREA

Încrederea se enunță prin fapte verificabile, nu prin adjective: „Echipament CBCT Vatech Green X12, certificat CE”, „Standarde de radioprotecție CNCAN”, „Medic cu permis de radioprotecție nivel 2”. Faptul întreg, o singură dată per piesă, niciodată cu semn de exclamare.

PARTEA A DOUA

# Marca *în* *viață*

*Sistemul aplicat: piesele tipărite, articolele promo, obiectele și spațiul, fotografiate în context.*

BRANDUL ÎN VIAȚĂ

# În *context*



*O vizualizare a mărcii în spațiu: cremă, verde închis, terracotta.  
Sediul real va fi anunțat ulterior.*

Imaginea de mai sus este un studiu de atmosferă, nu un proiect arhitectural angajat. Paginile următoare arată piesele tipărite ale sistemului în context: de la plicuri până la cardurile de programare.

SUITA DE PIESE

# Sistemul *tipărit*



*Toate piesele tipărite trăiesc în aceeași familie cromatică și tipografică.*

Plicuri pentru radiografii, fișa de trimitere, cărți de vizită, hârtie cu antet: fiecare obiect este o expresie consistentă a mărcii. Paginile următoare le arată unul câte unul.

PIESELE LA LUCRU

# Plicuri



Plic C5

Plic C5 ținut în mână, cu radiografia parțial vizibilă.



Plic C4

Plic C4 așezat pe birou, cu radiografia introdusă complet.

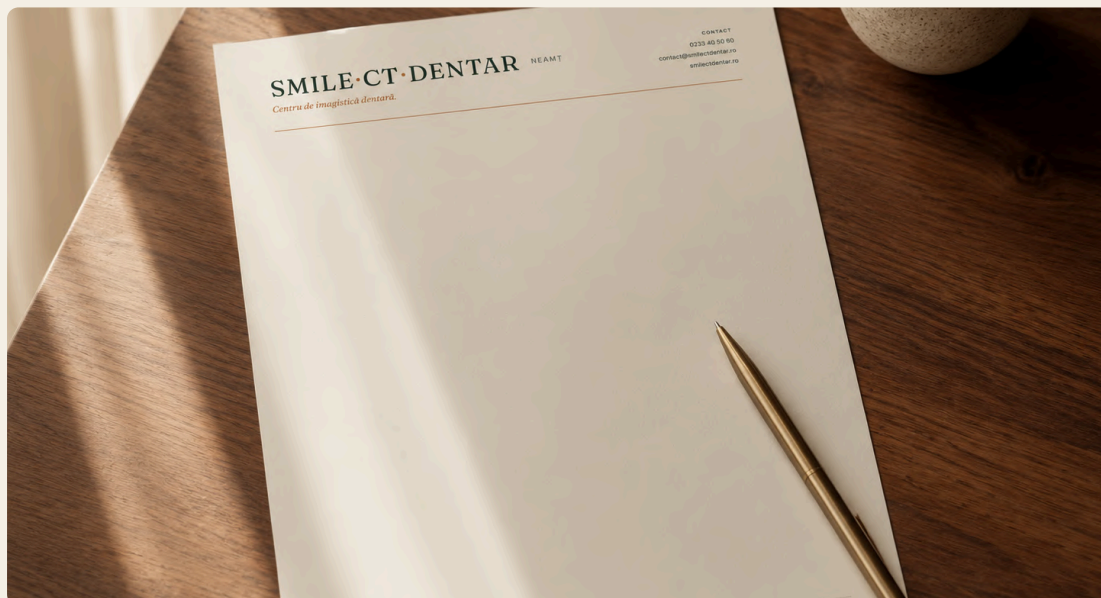
PIESELE LA LUCRU

# Documente *clinice*



## Fișă de trimitere

Fișă A4 pe clipboard, mâna medicului la margine.



## Hârtie cu antet

Hârtie cu antet A4 pe colțul biroului, cu un stilou de alamă.

PIESELE LA LUCRU

# Vizită & *ritual*



## Carte de vizită

Trei cărți de vizită desfășurate pe hârtie crem.

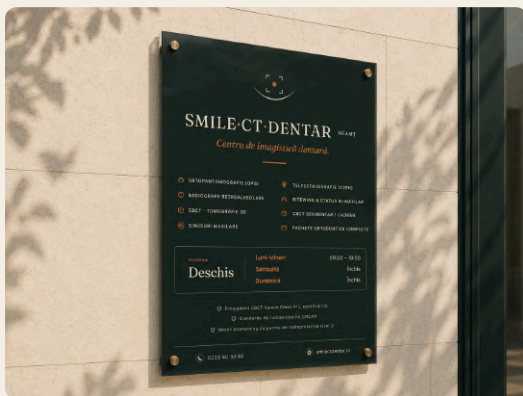


## Bilet de trimitere

Carnet A5 cu pixul deasupra, pe blatul cabinetului.

PIESELE LA LUCRU

# Spațiu & *ritual*



Afișaj la intrare

Afișaj A3 acrilic pe peretele exterior, lângă intrare.



Card programare

Card de programare pe farfuria cafelei.



Card de mulțumire

Card oferit peste recepție, două perechi de mâini.



Listă de prețuri

Lista de prețuri A4 sprijinită pe o consolă de lemn.

PROMO & CONFERINȚĂ

# Suita *promo*



Suita promo, vedere de sus

Articolele de conferință în aceeași familie cromatică.

PROMO & CONFERINȚĂ

# Birou & scris



Pix

Pixul cu inscripția mărcii, pe hârtie crem.



Agendă

Agenda cu sigla pe copertă, pe un birou de lemn.



Cană

Cana de cafea cu wordmark, lângă fereastră.

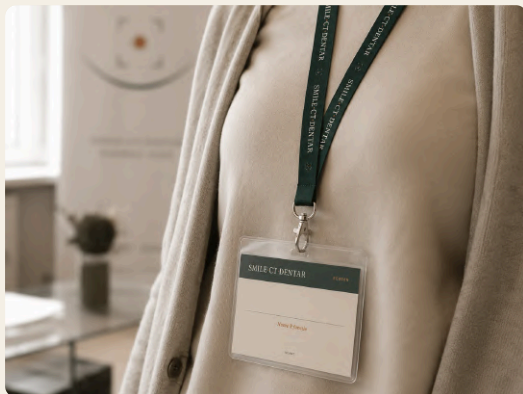


Sacoșă textilă

Sacoșă textilă cu sigla, atârnată pe un cârlig.

PROMO &amp; CONFERINȚĂ

# Conferință & *ținută*



### Lanyard & ecuson

Lanyard cu ecuson, la o conferință.



### Tricou polo

Polo verde cu broderie discretă pe piept.



### Sticlă de apă

Sticla cu eticheta mărcii, pe un birou.



### Cadran de ceas

Cadranul de ceas cu marca, pe încheietură.

PROMO &amp; CONFERINȚĂ

# Calendar & *birou*

**Calendar de perete**

Calendarul de perete A3, pe un perete crem.

**Calendar de birou**

Calendarul de birou, lângă o cană.

**Blocnotes**

Blocnotesul A6, cu un pix peste el.

**Agendă deschisă**

Agenda deschisă la pagina săptămânală.

PROMO & CONFERINȚĂ

# Promo & *băuturi*



**Autocolante**

Coala de autocolante kiss-cut.



**Manșon pahar cafea**

Pahar de cafea cu manșon, în mână.



**Tricou**

Tricou verde cu print central crem.



**Șapcă**

Șapcă verde cu broderie pe panoul frontal.

PROMO & CONFERINȚĂ

# Accesorii & *booth*



Insignă email

Insigna email, macro.



Banner roll-up

Banner roll-up într-un colț luminos.



Dosar de prezentare

Dosarul de prezentare A4, pe birou.

OBIECTE 3D & DIGITAL

# Ecrane



Wallpaper telefon

Wallpaper de telefon, pe un birou.



Fundal video-call

Fundal de video-call pe un laptop.

OBIECTE 3D & DIGITAL

# Obiecte 3D



Plăcuță de birou (3D)

Plăcuță personală de birou, imprimată 3D.



Display logo birou (3D)

Display din acril pe soclu de lemn, la recepție.



Trofeu partener (3D)

Trofeul înmănat clinicilor partener.



Presse-papier (3D)

Presse-papier cu marca în relief.

OBIECTE 3D &amp; DIGITAL

# Obiecte 3D • *accesorii*

**Breloc (3D)**

Breloc plat cu cadrul de focalizare.

**Suporturi pahar (3D)**

Set de suporturi cu marca gravată.

**Suport cărți vizită (3D)**

Suport de cărți de vizită, la recepție.

**Suport pixuri (3D)**

Suport de pixuri cu wordmark gravat.

OBIECTE 3D & DIGITAL

# Obiecte 3D · *suporturi*



Suport telefon (3D)

Suport de telefon cu marca în relief.



Suport model (3D)

Suport pentru un model de arcadă.

SALA DE AȘTEPTARE

# Textile & *pluș*



## Pernă decorativă

Perne cu fața mărcii, pe canapeaua din așteptare.



## Jucărie de pluș

Jucăria de pluș cu fața mărcii.



## Pouf de podea

Pouf rotund într-un colț de copii.

CUSTODIE EXTINSĂ

# Sistemul *promo*

Articolele promo extind sistemul de bază pe obiecte purtate și dăruite. Regula este aceeași peste tot: cremă, verde închis, un singur accent terracotta, marca ca față. Mai jos, ce este permanent, ce se face la cerere și ce rămâne concept.

## Core

Pix, agendă, blocnotes, cană, sacoșă textilă, lanyard cu ecuson, calendar de perete și de birou. Se produc în tiraj și sunt mereu disponibile.

## Opțional

Tricou, polo, șapcă, insignă, banner roll-up, dosar de prezentare. Se comandă pe eveniment, după nevoie.

## Concept

Obiecte 3D (plăcuță, trofeu, breloc) și soft goods (pernă, puf, pluș). Au briefuri de producție dedicate; se execută prin furnizor specializat.

### REGULI DE APLICARE

- Pe fundal închis, marca folosește varianta reversată cu punctul terracotta păstrat (logo-mono-reversed.svg).
- Pe piesele într-o singură culoare (pix, manșon, sacoșă serigrafată), marca este verde, fără punct, pentru economie la tipar.
- Pe articolele promo, wordmark-ul apare fără eticheta NEAMȚ; eticheta de regiune rămâne pe print și signalistică.
- Marca rămâne față: fără mascotă, fără ochi sau membre adăugate, fără text peste siglă.
- Codurile QR duc la site și apar doar acolo unde scanarea are sens (ecuson, calendare, manșon, dosar, recepție).
- Subtitlul este „Centru de imagistică dentară.”, cu punct, ca pe toate piesele.

### PREDARE CĂTRE FURNIZOR

Pentru fiecare piesă, furnizorul primește PDF-ul de artwork la dimensiunea finală plus profilul vector al mărcii. Pentru obiectele 3D și soft goods, briefurile (spec-3d-\*, spec-soft-\*) conțin material, finisaj și dimensiuni; modelarea sau croiul sunt pași separați.

### PRIORITATE LA PRODUCȚIE

*Pentru un eveniment: întâi ecuson și lanyard, apoi agendă, pix și sacoșă, apoi cană și calendar. Tricoul și obiectele 3D vin după, în funcție de buget.*

SECȚIUNEA URMĂTOARE

# Specificații *de* *tipar*

*Vizualizări tehnice ale fiecărei piese din sistem, gata pentru  
predarea către tipografie.*

Grilele vizuale acoperă setul de print de bază. Pentru obiectele 3D și soft goods, briefurile dedicate (spec-3d-\*, spec-soft-\*) din dosarul de producție conțin material, finisaj și dimensiuni.

SISTEMUL DE PRINT

# Plicuri



Plic C5 · față

229 × 162 mm



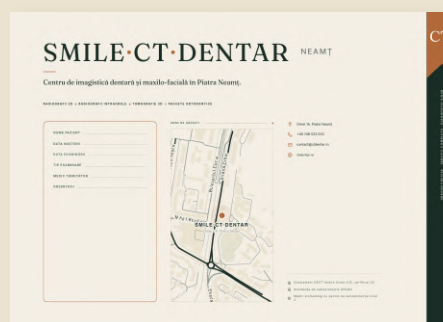
Plic C5 · spate

229 × 162 mm



Plic C4 · față

324 × 229 mm



Plic C4 · spate

324 × 229 mm

SISTEMUL DE PRINT

# Documente *clinice*

**Fișă lab · față** A4

**Fișă lab · spate** A4

**Hârtie cu antet** A4

**Bilet de trimitere** A5

## PAPETĂRIE

# Cărți de *vizită* & ritual



Carte de vizită · față

85 × 55 mm



Carte de vizită · spate

85 × 55 mm



Card programare

100 × 60 mm



Card de mulțumire

100 × 150 mm

SEMNALISTICĂ &amp; PREȚURI

# Spațiu & preț



Afișaj la intrare

A4 hârtie



Listă de prețuri

A4

## RECOMANDAT PENTRU AFIȘAJUL LA INTRARE

A3 (297 × 420 mm) gravat laser pe acril cremă 6 mm, dot terracotta inset. Hârtia A4 rămâne o variantă validă pentru afișajul interior temporar.

## APENDICE TEHNIC

# Inventar *complet* · 1/3

Toate piesele sistemului, cu dimensiunile finale. Materialele și finisajele sunt pe paginile de producție; obiectele 3D și soft goods au briefuri dedicate. În context: paginile 21–35; specificații vizuale: paginile 38–41.

PIESĂ	DIMENSIUNE
<strong>PLICURI</strong>	
Plic C5 · față	229 × 162 mm
Plic C5 · spate	229 × 162 mm
Plic C4 · față	324 × 229 mm
Plic C4 · spate	324 × 229 mm
<strong>FORMULARE CLINICE</strong>	
Fișă lab · față	A4
Fișă lab · spate	A4
Hârtie cu antet	A4
Bilet de trimitere	A5
Listă de prețuri	A4
Fișă pacient (admitere)	A4 · 2 pp.
Instrucțiuni tipografie	A4
<strong>CĂRȚI &amp; CARDURI</strong>	
Carte de vizită · față (per medic)	85 × 55 mm
Carte de vizită · spate	85 × 55 mm
Card programare	100 × 60 mm · 2 pp.
Card de mulțumire	100 × 150 mm · 2 pp.
<strong>SEMNALISTICĂ</strong>	
Afișaj la intrare	A4
Program (panou)	A5
Etichete cameră (per cameră)	100 × 40 mm
Săgeți direcție (per direcție)	A5 landscape
Anunț (șablon)	A4

## APENDICE TEHNIC

# Inventar *complet* · 2/3

PIESĂ	DIMENSIUNE
<b>PROMO · BIROU</b>	
Pix · inscripție	70 × 8 mm
Agendă · copertă	A5
Pagină planner	A5
Calendar de perete	A3 · cover + 12 luni
Calendar de birou	150 × 100 mm · cover + 12 luni
Blocnotes	A6
Coală autocolante	A5
<b>PROMO · PURTABIL &amp; BĂUTURI</b>	
Ecuson	90 × 54 mm
Lanyard	900 × 20 mm
Cană · wrap	200 × 85 mm
Sticlă de apă · wrap	230 × 150 mm
Manșon pahar	250 × 50 mm
Sacoșă textilă	250 × 300 mm
<b>ÎMBRĂCĂMINTE</b>	
Tricou · print central	280 × 350 mm
Polo · broderie piept	100 × 100 mm
Șapcă · broderie frontală	130 × 60 mm
Insignă email	30 × 30 mm
<b>BOOTH</b>	
Banner roll-up	850 × 2000 mm
Dosar de prezentare	A4
<b>ECRANE (DIGITAL)</b>	
Cadran de ceas	44 × 44 mm
Wallpaper telefon	75 × 162 mm

## APENDICE TEHNIC

# Inventar *complet* · 3/3

PIESĂ	DIMENSIUNE
OBIECTE 3D (CONCEPT)	
Plăcuță de birou (personală)	200 × 50 × 40 mm
Presse-papier	70 × 70 × 20 mm
Trofeu partener	panou 150 × 220 mm
Display logo · birou	panou 130 × 130 mm
Suport cărți de vizită	95 × 60 × 40 mm
Suport pixuri	Ø 80 × 100 mm
Breloc	40 × 40 × 4 mm
Suport telefon	90 × 80 × 70 mm
Suport model radiologic	120 × 80 × 60 mm
Set suporturi pahar	Ø 95 × 6 mm
DECOR / SOFT GOODS	
Pernă decorativă (2 variante)	450 × 450 mm
Pouf de podea	Ø 600 mm
Jucărie de pluș	Ø 180 mm

PREDARE CĂTRE FURNIZORI

# Specificații *de* *producție* · 1/4

Recomandări de hârtie, material și finisaj per piesă. Valorile sunt orientative; furnizorul confirmă stocul și costul. Foaia *printer-instruction-sheet.pdf* conține colateralele tipărite într-un format predabil. Obiectele 3D și soft goods au briefuri dedicate (*spec-3d-\**, *spec-soft-\**); ecranele sunt active digitale.

PIESA	DIMENSIUNE	MATERIAL / HÂRTIE	FINISAJ
Plic C5 · față	229 × 162 mm	Hârtie offset cremă 120 g/m <sup>2</sup> (ex. Maestro Print, Soporset Premium Offset, Fedrigoni Arcoset)	mat necretat
Plic C5 · spate	229 × 162 mm	același cu față	mat necretat
Plic C4 · față	324 × 229 mm	Hârtie offset cremă 120 g/m <sup>2</sup> (ex. Maestro Print, Soporset Premium Offset, Fedrigoni Arcoset)	mat necretat
Plic C4 · spate	324 × 229 mm	același cu față	mat necretat
Fișă lab · față	A4 (210 × 297 mm)	Hârtie offset cremă sau ivory 80 g/m <sup>2</sup> (ex. Maestro Print, Olin Smooth Natural, Fedrigoni Symbol Tatami)	necretat
Fișă lab · spate	A4	același cu față	necretat
Hârtie cu antet	A4	Hârtie offset cremă 100 g/m <sup>2</sup> (ex. Maestro Print, Soporset Premium Offset)	necretat
Bilet de trimitere	A5 (148 × 210 mm)	Hârtie autocopiativă NCR 56 g/m <sup>2</sup> SAU offset standard 80 g/m <sup>2</sup>	mat
Listă de prețuri	A4	Hârtie offset cremă 120 g/m <sup>2</sup> (același tip cu plicurile)	necretat
Fișă pacient (admitere)	A4 · față + spate	Hârtie offset standard 80 g/m <sup>2</sup> (Maestro Print sau echivalent)	necretat

PREDARE CĂTRE FURNIZORI

# Specificații *de* *producție* · 2/4

PIESA	DIMENSIUNE	MATERIAL / HÂRTIE	FINISAJ
Carte de vizită · față (per medic)	85 × 55 mm	Carton soft-touch 350 g/m <sup>2</sup> (ex. Olin Smooth Natural White, Splendorgel Avorio, Symbol Tatami)	soft-touch mat
Carte de vizită · spate (universal)	85 × 55 mm	aceleași cu față	soft-touch mat
Card programare	100 × 60 mm · față + spate	Carton mat 300 g/m <sup>2</sup> (ex. Maestro Print 300, Olin Smooth 300)	mat
Card de mulțumire	100 × 150 mm · față + spate	Carton mat 300 g/m <sup>2</sup> (aceleași tip cu cardul de programare)	mat
Afișaj la intrare	A4 (recomandat A3 gravat)	Hârtie 200 g/m <sup>2</sup> în ramă A4 SAU acril cremă 6 mm A3 gravat laser	mat (hârtie) sau gravat (acril)
Program (panou)	A5 (148 × 210 mm)	Hârtie 200 g/m <sup>2</sup> în ramă A5 sau acril 4 mm	mat
Etichete cameră	100 × 40 mm · per cameră	Vinil cu adeziv pentru perete, SAU acril 3 mm cu adeziv 3M VHB	mat
Săgeți direcție	A5 landscape (210 × 148 mm) · per direcție	Acril 3 mm sau hârtie 200 g/m <sup>2</sup> în ramă	mat
Pix	70 × 8 mm	Pix metal/ABS mat, corp verde închis	inscripție 1 culoare cremă (pad-print)
Agendă · copertă	A5	Carton rigid cu husă, copertă verde	foliere/print cremă + dot terracotta

PREDARE CĂTRE FURNIZORI

# Specificații *de* *producție* · 3/4

PIESA	DIMENSIUNE	MATERIAL / HÂRTIE	FINISAJ
Pagină planner	A5	Hârtie offset 80 g/m <sup>2</sup>	print 1-2 culori
Calendar de perete	A3 · 13 pp.	Hârtie 150 g/m <sup>2</sup> , spiralare sus	4/0
Calendar de birou	150 × 100 mm	Carton 300 g/m <sup>2</sup> , bază tip cort	4/0
Blocnotes	A6	Hârtie 80 g/m <sup>2</sup> , cleiere sus	1-2 culori
Coală autocolante	A5	Vinil kiss-cut	4/0, laminare mat
Ecuson	90 × 54 mm	Carton 300 g/m <sup>2</sup> în suport PVC	4/0
Lanyard	900 × 20 mm	Bandă poliester 20 mm	țesut/imprimat, cremă pe verde
Cană	200 × 85 mm	Ceramică cremă	sublimare/transfer, 4/0
Sticlă de apă	230 × 150 mm	Inox cu corp verde închis	print UV cremă + dot terracotta
Manșon pahar	250 × 50 mm	Carton kraft/cremă	print 1 culoare verde

PREDARE CĂTRE FURNIZORI

# Specificații *de* *producție* · 4/4

PIESA	DIMENSIUNE	MATERIAL / HÂRTIE	FINISAJ
Sacoșă textilă	250 × 300 mm	Bumbac natural	serigrafie 1 culoare verde
Tricou · print	280 × 350 mm	Bumbac verde închis	serigrafie/DTG cremă + dot terracotta
Polo · broderie	100 × 100 mm	Bumbac pichet verde închis	broderie cremă + dot terracotta
Șapcă · broderie	130 × 60 mm	Bumbac verde închis	broderie cremă + dot terracotta
Insignă email	30 × 30 mm	Metal + email dur	verde / cremă / dot terracotta
Banner roll-up	850 × 2000 mm	Banner PVC/textil + sistem roll-up	4/0 mat
Dosar de prezentare	A4 (desfășurat A3)	Carton 300 g/m <sup>2</sup> , biguire + buzunar	4/0 verde + cremă

## CONSISTENȚĂ

# Greșeli *frecvente* · 1/2

DA

*Diagnostic sigur.*

Fraunces Italic pentru accente terracotta. Italicul este unic asociat cu acest accent cromatic.

NU

*Diagnostic sigur.*

Nu folosiți italicul Inter și nici italicul fără terracotta. Fraunces este vocea de marcă.

DA

SMILE·CT·DENTAR

Punctele (·) din SMILE·CT·DENTAR sunt terracotta, ridicate la centrul optic al majusculilor.

NU

SMILE-CT-DENTAR

Nu folosiți cratimă, asterisc sau spațiu în loc de punct. Nu schimbați culoarea sau poziția punctelor.

DA

SMILE·CT·DENTAR

Pe verde închis, wordmark-ul rămâne cream și ambele puncte terracotta.

NU

SMILE·CT·DENTAR

Nu așezați wordmark-ul pe fundaluri din afara paletei. Peste fotografiile, întâi overlay verde.

## CONSISTENȚĂ

# Greșeli *frecvente* · 2/2

DA



Sigla se scalează proporțional, din colț, cu spațiul liber respectat.

NU



Nu deformați sigla: fără lățire, turtire, rotire sau umbre adăugate.

DA



Sigla există în variantele livrate: color, reversată, mono, grayscale.

NU



Nu recolorați sigla și nu schimbați culoarea punctului. Semnătura cromatică nu se negociază.

DA

**Programări și fișe.**

Diacriticele române (ă â î ș ț) sunt obligatorii în toate textele.

NU

**Programari si fise.**

Nu omiteți diacriticele „pentru spațiu”. Fără ele, comunicarea nu este profesională.

DESPRE ACEST DOCUMENT

# Custodie & *versiuni*

Acest manual este sursa unică de adevăr pentru identitatea **SMILE CT DENTAR** NEAMȚ. Orice modificare trece prin *data/brand.js*; culorile, tipografia și structura se actualizează automat în toate piesele de print.

VERSIUNEA

v1.2

DATA EMITERII

Iunie 2026

CUSTODIE

**SMILE CT  
DENTAR**

CONTACT

contact@ctdentar.ro

CUM SE ACTUALIZEAZĂ

1. Editați valorile în *data/brand.js* sau *data/brand-book/\*.js*.
2. Rulați `npm run brand`.
3. Distribuți fișierele PDF din *output/*.

SEDIU

Orhei 1A, Piatra Neamț.

+40 748 533 533 · ctdentar.ro

POLITICA DE VERSIUNI

Corecturi de conținut sau de date cresc versiunea minor (v1.2 → v1.3). Schimbările de marcă, paletă sau tipografie cresc versiunea major (v1 → v2). Fiecare emisiune poartă luna emiterii; versiunile vechi se arhivează, nu se suprascriu.



*Imagini precise, servicii complete.  
Diagnostic sigur.*